

Nome completo del Corso d'insegnamento	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE
Docente titolare del Corso d'insegnamento	Cognome e Nome: Nucera Sebastiano e-mail: snucera[@]unime.it
Obiettivi formativi	Il corso si propone di analizzare e definire l'evoluzione e l'impatto che le tecnologie hanno nella società della comunicazione.
Prerequisiti	Conoscenza basilare dell'apparato teorico della sociologia;
Contenuti del corso	Il corso analizzerà l'evoluzione delle tecnologie a partire da un excursus che, avvalendosi dell'ampia letteratura inerente analisi di tipo sociologico, archeologico e antropologico tratterà le tappe più importanti, da un punto di vista socio-tecnico, di Homo sapiens. In seguito, saranno analizzati i rapporti tra evoluzione umana, tecnologia e cultura con un'attenzione particolare ai concetti di -cultura cumulativa; -coevoluzione socio-tecnica; -comunicazione di massa; -tecnologie indossabili; -smart clothing; -evoluzione della tecnologia;
Metodi didattici	Il corso si articolerà attraverso lezioni frontali, seminari e gruppi di lavoro;
Modalità di verifica dell'apprendimento	La valutazione finale viene effettuata mediante un esame orale. La valutazione viene effettuata in trentesimi (soglia minima di sufficienza 18/30).
Testi di riferimento	Livolsi M. (2011), Manuale di sociologia della comunicazione. Laterza, Roma-Bari. Carr N. (2011), Internet ci rende stupidi? Come la Rete sta cambiando il nostro cervello. Raffaello Cortina, Milano. Nucera S. (2014), Corpi In-Tessuti. Evoluzioni e mutamenti delle pratiche vestimentarie. Aracne, Roma.
Orario di ricevimento	Dopo le lezioni; Da concordare con gli studenti;