

CONSORZIO UNIVERSITARIO
MEDITERRANEO ORIENTALE
N O T O

**COPIA VERBALE DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO
DI AMMINISTRAZIONE**

Numero 27 R. V. SEDUTA DEL 26/02/2015

Oggetto

**ORGANIZZAZIONE PIANO PUBBLICITARIO A SOSTEGNO
DELL'ORIENTAMENTO.**

L'anno duemilaquindici il giorno **ventisei** del mese di **febbraio** alle ore 15,30 e seguenti, nella sala delle adunanze, alla seduta di inizio disciplinata dal comma 1° dell'art. 30 della L.R. 6.3.1986, n° 9, esteso ai comuni dall'art. 58 della stessa L.R., in seduta pubblica prevista dall'art. 31, comma 1 legge 142/90 recepito dalla L.R. 48/91 che è stata partecipata ai singoli componenti a norma dell'art. 48 dell'EE.LL., risultano all'appello nominale:

PRESENTI	
CORRADO SPATARO	SI
ANTONINO CAMPISI	SI
ANTONELLO CAPODICASA	SI

Risultato legale, ai sensi del citato comma dell'art. 30 della L.R. 6.3.1986 n° 9, il numero degli intervenuti, assume la Presidenza il **Prof. Corrado Spataro** nella qualità Presidente F.F. del Consiglio di Amministrazione.

Partecipa il Segretario consortile **dott. Massimo Gangemi**

Partecipa il Ragioniere generale **dott. Carmelo Lorefice**.

Premesso che sulla proposta di deliberazione relativa all'oggetto hanno espresso parere ai sensi dell'art.12 della L.R. n.30 del 23/12/2000

Parere del Responsabile d'Area in merito alla regolarità tecnica:	FAVOREVOLE
Noto, li	IL RESPONSABILE D'AREA
F/TO	(Dott. Massimo Gangemi)
Parere del Responsabile d'Area Economico-Finanziaria in merito alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria	FAVOREVOLE
Noto, li	IL RESPONSABILE D'AREA
F/TO	(Dott. Carmelo Lorefice)

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE

Premesso:

che con delibera n. 02 del 07.01.2015 il Consiglio di Amministrazione del C.U.M.O. ha approvato le nuove iniziative per arricchire l'offerta formativa per l'anno accademico 2015/2016 con l'attivazione di nuovi corsi di laurea in Scienze del Turismo e l'attivazione di corsi di Diploma accademico in Nuove Tecnologie per l'arte.

Che con delibera n. 25 del 23.02.2015 il Consiglio di Amministrazione dopo ampia discussione sui mezzi da utilizzare per una efficace pubblicità ha stabilito di rinviare l'argomento per maggiori approfondimenti.

Ritenuto necessario organizzare un piano di orientamento sostenuto da una campagna di divulgazione a mezzo stampa, radio locali e manifesti murali.

Preso Atto dei pareri che ai sensi dell'art. 53 della Legge 08/06/1990 n. 142, recepita con la L.R. 48/91, sono stati espressi:

- Per quanto attiene alla regolarità contabile e alla copertura finanziaria il Responsabile dell'Area Finanziaria, in merito ha espresso parere favorevole;
- Sotto il profilo della legittimità il Segretario Generale ha espresso parere favorevole;

Visto il vigente regolamento di contabilità;

Visto il D. Lgs. n. 267/00;

Viste le LL. RR. n. 48/91 – n. 30/00 e successive modificazioni e integrazioni;

PROPONE

Di approvare l'organizzazione di una campagna di divulgazione a mezzo stampa, Radio locali e manifesti murali al fine di promuovere l'offerta formativa per l'anno accademico 2015/2016.

Di dare atto che la spesa prevista per l'organizzazione in oggetto sarà di € 5.000,00 da imputare al capitolo 141 codice 1.01.08.03 a voce “ Oneri per iniziative culturali” che presenta l'occorrente disponibilità del Bilancio di previsione 2015 in fase di elaborazione.

Di dare atto che l'obbligazione diverrà esigibile entro il 31/12/2015.

Presidente F.F.
Prof. Corrado Spataro

Continuando in seduta pubblica, il **Presidente f.f.** passa alla trattazione del 2° punto posto all'o.d.g. avente ad oggetto: "Organizzazione piano pubblicitario a sostegno dell'orientamento".

C.d.A.

Vista la proposta depositata e messa a disposizione dei componenti del Consiglio;

Sentiti gli interventi in aula;

Atteso l'esito delle votazioni come sopra meglio riportate;

Visto l'OREL 15.03.1956 n. 16 e successive modifiche ed integrazioni;

DELIBERA

- 1. di approvare, come approva, la proposta**

Il Presidente F.F.
F.to Prof. Corrado Spataro

Il Segretario Generale
F.to Dott. Massimo Gangemi