

CONSORZIO UNIVERSITARIO
MEDITERRANEO ORIENTALE
N O T O

**COPIA VERBALE DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO
DI AMMINISTRAZIONE**

Numero 63 R. V. SEDUTA DEL 11/06/2015

Oggetto

**CAMPAGNA PUBBLICITARIA SUL CUMO E SUI NUOVI CORSI DI
LAUREA. PROVVEDIMENTI.**

L'anno duemilaquindici il giorno **undici** del mese di **giugno** alle ore 15,30 e seguenti, nella sala delle adunanze, alla seduta di inizio disciplinata dal comma 1° dell'art. 30 della L.R. 6.3.1986, n° 9, esteso ai comuni dall'art. 58 della stessa L.R., in seduta pubblica prevista dall'art. 31, comma 1 legge 142.90 recepito dalla L.R. 48/91 che è stata partecipata ai singoli componenti a norma dell'art. 48 dell'EE.LL., risultano all'appello nominale:

PRESENTI	
ANTONELLO CAPODICASA	SI
CORRADO SPATARO	SI
ANTONINO CAMPISI	NO
GIUSEPPE MORALE	SI

Risultato legale, ai sensi del citato comma dell'art. 30 della L.R. 6.3.1986 n° 9, il numero degli intervenuti, assume la Presidenza il **Prof. Antonello Capodicasa** nella qualità di Presidente del Consiglio di Amministrazione. Si dà atto che è presente il Direttore scientifico.

Partecipa il Segretario consortile **dott.ssa Sebastiana Cartelli**

Premesso che sulla proposta di deliberazione relativa all'oggetto hanno espresso parere ai sensi dell'art.12 della L.R. n.30 del 23/12/2000

Parere del Responsabile d'Area in merito alla regolarità tecnica:	FAVOREVOLE
Noto, li	IL RESPONSABILE D'AREA
F/TO	(Dott.ssa Sebastiana Aglieco)
Parere del Responsabile d'Area Economico-Finanziaria in merito alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria	FAVOREVOLE
Noto, li	IL RESPONSABILE D'AREA
F/TO	(Dott. Carmelo Lorefce)

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE

Premesso:

che con delibera n. 02 del 07.01.2015 il Consiglio di Amministrazione del C.U.M.O. approvò le nuove iniziative per arricchire l'offerta formativa per l'anno accademico 2015/2016 con l'attivazione di nuovi corsi di laurea;

Che con delibera n. 07 del 19.01.2015 si approvò la predisposizione del materiale informativo da distribuire agli studenti impegnando la somma di €. 3.000,00 al capitolo 141 voce "Oneri per iniziative culturali".

Che con delibera n. 27 del 26.02.2015 si approvò l'organizzazione di una campagna di divulgazione a mezzo stampa, Radio locali e manifesti murali al fine di promuovere l'offerta formativa per l'anno accademico 2015/2016 impegnando la somma di 5.000,00 al capitolo 141 voce "Oneri per iniziative culturali".

Ritenuto necessario predisporre un piano di orientamento sostenuto maggiormente da una campagna di divulgazione a mezzo stampa, radio locali e manifesti murali.

Preso Atto dei pareri che ai sensi dell'art. 53 della Legge 08/06/1990 n. 142, recepita con la L.R. 48/91, sono stati espressi:

- Per quanto attiene alla regolarità contabile e alla copertura finanziaria il Responsabile dell'Area Finanziaria, in merito ha espresso parere favorevole;
- Sotto il profilo della legittimità il Segretario Generale ha espresso parere favorevole;

Visto il vigente regolamento di contabilità;

Visto il D. Lgs. n. 267/00;

Viste le LL. RR. n. 48/91 – n. 30/00 e successive modificazioni e integrazioni;

PROPONE

Di approvare l'organizzazione di una campagna di divulgazione a mezzo stampa e Radio locali al fine di promuovere l'offerta formativa per l'anno accademico 2015/2016 utilizzando i fondi già impegnati con la delibera n. 07 del 19.01.2015 per la somma di €. 3.000,00 non ancora utilizzata e con delibera n. 27 del 26.02.2015 la cui somma residua è di €. 331,26, per un totale complessivo di €. 3.331,26, totale che risulta già impegnato al capitolo 141 voce "Oneri per iniziative culturali".

Responsabile dei servizi Amministrativi
Dott.ssa Aglieco Sebastiana

Continuando in seduta pubblica, il **Presidente** passa alla trattazione del 9° punto posto all'o.d.g. avente ad oggetto: "*Campagna pubblicitaria sul C.U.M.O. e sui nuovi corsi di laurea. Provvedimenti*".

C.d.A.

Vista la proposta depositata e messa a disposizione dei componenti del Consiglio;

Sentiti gli interventi in aula;

Visto l'OREL 15.03.1956 n. 16 e successive modifiche ed integrazioni;

All'unanimità dei voti espressi in forma palese;

DELIBERA

1. **Di approvare** l'organizzazione di una campagna di divulgazione a mezzo stampa e Radio locali al fine di promuovere l'offerta formativa per l'anno accademico 2015/2016 utilizzando i fondi già impegnati con la delibera n. 07 del 19.01.2015 e con delibera n. 27 del 26.02.2015.

Il Presidente
F.to Prof. Antonello Capodicasa

Il Segretario Generale
F.to Dott.ssa Sebastiana Cartelli

DISPOSIZIONE DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto Segretario generale DISPONE che la presente deliberazione venga affissa all'Albo Pretorio per 15 giorni consecutivi dal _____ al _____

Dalla residenza Consortile, li _____

IL SEGRETARIO GENERALE
F.to Dott.ssa Cartelli Sebastiana

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

Il sottoscritto Segretario Generale, visti gli atti d'Ufficio

ATTESTA

Che la presente deliberazione:

- E' divenuta esecutiva trascorsi 10 (dieci) giorni dalla data di inizio della pubblicazione;
- E' stata dichiarata immediatamente esecutiva;

Dalla Residenza Consortile; _____

IL SEGRETARIO GENERALE
F.to Dott.ssa Cartelli Sebastiana

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto Segretario CERTIFICA, su conforme attestazione dell'Addetto, che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo pretorio per 15 giorni consecutivi dal _____ al _____

Dalla Residenza Consortile; _____

E' copia conforme per uso amministrativo

Noto, li _____

IL SEGRETARIO GENERALE
