

IL RAGIONIERE GENERALE

Esecutività per apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, ai sensi dell'art. 151, comma 4 del D.Lgs. n. 267 del 18/08/2000

Noto li _____

IL RAGIONIERE GENERALE
Rag. Vincenzo Modica

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

La presente determinazione viene affissa all'Albo Pretorio del Comune per 15 giorni consecutivi a partire dal giorno 04/08/19

MESSO

RESPONSABILE DEI SERVIZI AMMINISTRATIVI
Dott.ssa Sebastiana Aglieco

Il sottoscritto Segretario generale, su conforme dichiarazione del Messo Comunale attesta che la presente determinazione è stata pubblicata dal 07/08/19 al 17/08/19

Data 16/08/19

SEGRETARIO GENERALE
Dott.ssa Sebastiana Cartelli

CUMO

CONSORZIO UNIVERSITARIO MEDITERRANEO ORIENTALE

NOTO

(Provincia di Siracusa)

ORIGINALE

**DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEI SERVIZI
AMMINISTRATIVI**

REGISTRO GENERALE n. 115 del 31/07/2019

**Oggetto: PUBBLICITA' DEI CORSI DI LAUREA GESTITI DAL CUMO
CON L'UTILIZZO DI IMPIANTI 6X3 NELLE PROVINCE DI SIRACUSA,
RAGUSA E CATANIA. IMPEGNO DI SPESA.**

L'anno duemiladiciannove, il giorno **31** del mese di **luglio**, in Noto presso la sede del C.U.M.O. Palazzo della Cultura "C. Giavanti", il Responsabile degli Affari Amministrativi, in forza del decreto di nomina n. 53 del 28/5/2015 del Presidente del C.d.A., adotta la seguente determinazione ai sensi dell'art. 13 della L.R. n. 30 del 23/12/2000.

Premesso:

che con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 38 del 18.07.2019 si è deliberato di incrementare la pubblicità dei corsi di laurea gestiti dal CUMO nella provincia di Siracusa, Ragusa e Catania utilizzando impianti pubblicitari 6X3 posizionati nelle strade principali delle città al fine di aumentare la visibilità dei corsi di laurea gestiti dal CUMO;

Preso atto dell'urgenza di procedere alla campagna pubblicitaria, il Responsabile dei Servizi Amministrativi, utilizza il sistema di procedura negoziata per l'affidamento diretto ai sensi del D.Lgs. n. 163/2006 per la fornitura dei beni e servizi fino a €. 40.000,00

che in data 24.07.2019 è stata inviata una richiesta di preventivo alle seguenti ditte:

- Komunica di Puccia Salvatore Via Schininà Felicia 182, Ragusa, nota prot. n. 673;

- Adv Pubblicità via Abeti n. 56, Ragusa, nota prot. n. 675;
- SWITCH di Daniele Genovese via Teocrito, 10/C, Ragusa, nota prot. n. 670;
- Pksud V.le Odorico da Pordenone n. 50 Catania, nota prot. n. 672;
- JOB CREATION via Giorgio Sidney Sonnino, 10 Misterbianco (CT), nota prot. n. 674;
- RP Pubblicità s.r.l. via Mazzaglia n. 19 Aci Catena (CT), nota prot. n. 671;

Preso atto che hanno risposto alla richiesta di preventivo le seguenti ditte:

- Pksud V.le Odorico da Pordenone n. 50 Catania, acquisita al prot. n. 681 in data 25.07.2019;
- Adv Pubblicità via Abeti n. 56, Ragusa, acquisita al prot. n. 682 in data 25.07.2019;
- Adv Pubblicità via Abeti n. 56, Ragusa, acquisita al prot. n. 683 in data 25.07.2019;
- SWITCH di Daniele Genovese via Teocrito, 10/C, Ragusa, acquisita al prot. n. 702 in data 31.07.2019;

Preso atto che l'offerta più conveniente è stata presentata dall'Agenzia pubblicitaria Pksud V.le Odorico da Pordenone n. 50 Catania, acquisita al prot. n. 681 in data 25.07.2019;

che la suddetta Agenzia ha proposto 16 impianti 6X3 da allocare nelle province richieste per una spesa complessiva di €. 2.000,00 IVA inclusa e onnicomprensiva di stampa;

Atteso che i prezzi offerti dall'Agenzia pubblicitaria Pksud si presentano congrui e vantaggiosi per questo Ente.

Dato atto che trattasi di ditta qualificata nel settore, seria ed in grado di procedere con immediatezza alla distribuzione;

Visti i preventivi di spesa allegati;

Visto l'art. 107 del D.Lgs. n° 267/2000, il quale demanda ai Responsabili degli Uffici e dei Servizi i poteri gestionali;

Richiamati gli artt. 183, 184 e 191 del D.Lgs. n° 267 del 18.08.2000;

Vista la L.R. n° 30 del 23.12.2000;

Visto il vigente Statuto Consortile;

DETERMINA

- **di** addivenire per le superiori ragioni ad affidare all'Agenzia pubblicitaria Pksud V.le Odorico da Pordenone n. 50 Catania, la campagna pubblicitaria con l'utilizzo di 16 impianti 6X3 da affiggere su Siracusa, Ragusa e Catania, al costo comprensivo di stampa di €. 2.000,00 IVA compresa;

- **di** impegnare la somma di €. 2.000,00 IVA inclusa al cap. 141 a voce "Oneri per iniziative culturali" del bilancio di previsione 2019;
- **di** liquidare con successivo atto quanto dovuto alla ditta fornitrice a presentazione di regolare fattura.
- **di** trasmettere il presente atto al Ragioniere generale per quanto di competenza.

Il Resp. dei servizio Finanziario
Rag. Vincenzo Modica

Resp. dei servizi amministrativi
Dott.ssa Sebastiana Aglieco