

DISPOSIZIONE DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto Segretario generale DISPONE che la presente deliberazione venga affissa all'Albo Petorio per 15 giorni consecutivi dal 20-05-21 al 06-06-21

Dalla residenza Consortile, li _____

IL SEGRETARIO GENERALE

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

Il sottoscritto Segretario Generale, visti gli atti d'Ufficio

ATTESTA

Che la presente deliberazione:

- E' divenuta esecutiva trascorsi 10 (dieci) giorni dalla data di inizio della pubblicazione;
- E' stata dichiarata immediatamente esecutiva;

Dalla Residenza Consortile; 20-05-21

IL SEGRETARIO GENERALE

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto Segretario CERTIFICA, su conforme attestazione dell'Addetto, che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo pretorio per 15 giorni consecutivi dal 20-05-21 al 06-06-21

Dalla Residenza Consortile; _____

Noto, li _____

IL SEGRETARIO GENERALE

CONSORZIO UNIVERSITARIO MEDITERRANEO ORIENTALE N O T O

ORIGINALE VERBALE DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Numero 21 R. V. SEDUTA DEL 23/04/2021

Oggetto:

**ORGANIZZAZIONE PIANO PUBBLICITARIO PER I CORSI DI LAUREA
GESTITI DAL CUMO. DETERMINAZIONI.**

L'anno duemilaventuno il giorno 11 del mese di **maggio**, alle ore 16,30 e seguenti, in modalità **Mista** ha inizio la seduta disciplinata dal comma 1° dell'art. 30 della L.R. 6.3.1986, n° 9, esteso ai comuni dall'art. 58 della stessa L.R., in seduta pubblica prevista dall'art. 31, comma 1 legge 142/90 recepito dalla L.R. 48/91 che è stata partecipata ai singoli componenti a norma dell'art. 48 dell'EE.LL., risultano all'appello nominale:

PRESENTI

ROSARIO PIGNATELLO	SI
GIOACCHINO FRANCESCO LA TORRE	Online
PAOLO PATANE'	SI

Risultato legale, ai sensi del citato comma dell'art. 30 della L.R. 6.3.1986 n° 9, il numero degli intervenuti, assume la Presidenza il **Dott. PhD Rosario Pignatello** nella qualità di Presidente del Consiglio di Amministrazione.

Partecipa il Segretario consortile **dott.ssa Patrizia Rappa**

Premesso che sulla proposta di deliberazione relativa all'oggetto hanno espresso parere ai sensi dell'art.12 della L.R. n.30 del 23/12/2000

Parere del Responsabile d'Area in merito alla regolarità tecnica:	FAVOREVOLE IL RESPONSABILE D'AREA
Noto, li	
Parere del Responsabile d'Area Economico-Finanziaria in merito alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria	FAVOREVOLE IL RESPONSABILE D'AREA
Noto, li	

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE

Premesso:

che da parte dell'Università degli Studi di Messina è stata avviata la procedura per l'attivazione di un nuovo corso di laurea del dipartimento di Archeologia per l'anno accademico 2021/2022 per la sede di Noto;

che è necessario attivare iniziative pubblicitarie finalizzate a promuovere l'offerta formativa per i corsi di laurea attivati al CUMO per l'anno accademico 2021/2022;

Vista l'allegata relazione del Direttore scientifico Prof. Salvatore Cavallo che propone una serie di iniziative di orientamento che abbiano il carattere di efficacia e velocità nel raggiungere gli studenti interessati all'immatricolazione.

Visto il D.Lgs. n. 267/00;

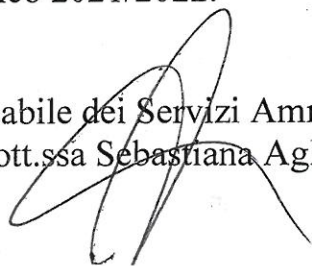
Viste le LL. RR. n. 48/91 – n. 30/00 e successive modificazioni e integrazioni;

Il Responsabile dei servizi Amministrativi

PROPONE

di valutare le iniziative di pubblicizzazione proposte dal Direttore scientifico per i corsi di laurea gestiti dal CUMO per l'anno accademico 2021/2022.

Il Responsabile dei Servizi Amministrativi
Dott.ssa Sebastiana Aglieco



Il Presidente in proseguimento di seduta propone la trattazione del 2° punto posto all'o.d.g. aggiuntivo avente ad oggetto: *"Organizzazione piano pubblicitario per i corsi di laurea gestiti dal CUMO. Determinazioni"*.

Il Presidente dott. Rosario Pignatello invita il Prof. Cavallo ad esporre al Consiglio di Amministrazione le iniziative di orientamento e pubblicità dei corsi di laurea da lui individuate;

Il Direttore Scientifico illustra i punti in cui si articola il piano pubblicitario.

Si apre una discussione e si addivene alla conclusione di approvare il piano, dando atto che nel piano si privilegia la comunicazione attraverso i social (facebook, Instagram), i media locali con interviste alla Radio e nelle TV locali e la pubblicazione di interviste nei giornali locali ecc. Viene stralciata dal piano la parte relativa ai premi con un risparmio di €. 3.000,00, ma nonostante lo stralcio il C.d.A. decide lo stanziamento previsto per altre forme di pubblicità.

Il C.d.A.

Sentita relazione del Direttore scientifico;

Vista la relazione allegata al presente verbale;

Uditi gli interventi ed esaminate le proposte che sono emerse dal dibattito;

Vista la proposta depositata e messa a disposizione dei componenti del Consiglio;

Visto l'OREL 15.03.1956 n. 16 e successive modifiche ed integrazioni;

All'unanimità dei voti

DELIBERA

- 1. Di approvare** il piano pubblicitario proposto dal Direttore Scientifico ad eccezione della parte relativa all'istituzione di un premio.
- 2. Di attivare** le procedure di affidamento ad una agenzia pubblicitaria specializzata nel settore che sia in grado di realizzare quanto richiesto.
- 3. Di assegnare** al Responsabile amministrativo la somma di € 6.000,00 prenotando la spesa al cap. 42 del bilancio di previsione 2021.

Il Segretario Generale
Dott.ssa Patrizia Rappa



Il Presidente
Dott. PhD Rosario Pignatello

