

IL RAGIONIERE GENERALE

Esecutività per approvazione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, ai sensi dell'art. 151, comma 4 del D.Lgs. n. 267 del 18/08/2000

Noto li _____

RAGIONIERE GENERALE
Rag. Vincenzo Modica

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

La presente determinazione viene affissa all'Albo Pretorio del Comune per 15 giorni consecutivi a partire dal giorno 17/06/21

RESPONSABILE AREA AMMINISTRATIVA
Dott.ssa Sebastiana Aglieco

Il sottoscritto Direttore Generale, su conforme dichiarazione del Messo Comunale attesta che la presente determinazione è stata pubblicata dal 17/06/21 al 02/07/21

Data _____

IL MESSO COMUNALE

Dott.ssa Patrizia Rappa

CUMO

CONSORZIO UNIVERSITARIO MEDITERRANEO ORIENTALE

NOTO

(Provincia di Siracusa)

ORIGINALE

**DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEI SERVIZI
AMMINISTRATIVI**

REGISTRO GENERALE n. 36 del 10/06/2021

Oggetto: **CAMPAGNA PUBBLICITARIA DEI CORSI DI LAUREA GESTITI
DAL CUMO PER L'ANNO ACCADEMICO 2021/2022.
IMPEGNO DI SPESA.**

L'anno duemilaventuno, il giorno **10** del mese di **giugno**, in Noto presso la sede del C.U.M.O. Palazzo della Cultura "C. Giavanti", il Responsabile degli Affari Amministrativi, in forza del decreto di nomina n. 53 del 28/5/2015 del Presidente del C.d.A., adotta la seguente determinazione ai sensi dell'art. 13 della L.R. n. 30 del 23/12/2000.

Premesso:

che con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 21 del 11.06.2021 si è deliberato in ordine alle iniziative atte a promuovere l'offerta formativa per l'anno accademico 2021/2022;

atteso che con l'anno accademico 2021/2022 è stata approvata l'attivazione di un nuovo Corso di laurea in "Beni Archeologici: territorio, insediamenti, cultura materiale (L1) che arricchisce l'offerta formativa già presente presso la sede del Consorzio;

considerata la situazione eccezionale venutasi a creare a seguito dell'emergenza sanitaria legata alla diffusione del COVID-19 e la conseguente l'impossibilità di intraprendere l'attività di orientamento in presenza presso gli Istituti di Istruzione Superiore;

che per pubblicizzare i corsi di laurea, dell'Università degli Studi di Messina, gestiti dal CUMO, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di affidare la campagna pubblicitaria per le immatricolazioni ad una Agenzia di comunicazione specializzata nel settore;

Preso atto che le immatricolazioni sono iniziate il 14 maggio 2021;

Atteso che l'Agenzia di marketing e comunicazione Soluna srl, a cui era stato affidato già la ristrutturazione del sito internet, è in grado di fornire con continuità di immagine e stile anche la campagna per le immatricolazioni e la pubblicizzare dei corsi di laurea presenti nella sede di Noto, utilizzando diversi mezzi;

che in data 07/06/2021 l'Agenzia "Soluna s.r.l." ha presentato un ampio piano di comunicazione per la campagna pubblicitaria;

che come richiesto dal C.d.A con delibera n. 21, sono state scelte due voci: l'utilizzo dei media offline e dei social, nello specifico: cartellonistica che segue l'immagine coordinata presente nel sito, con affissione di manifesti all'interno dei centri commerciali e con la distribuzione di gadget nei luoghi frequentati dai giovani e con l'utilizzo di appositi hashtag, intraprenderà la comunicazione social nei canali più frequentati quali: facebook, instagram e linkedin. Tutto questo permetterà di raccontare tutte le attività del Consorzio ad un'ampia platea;

che per la realizzazione della campagna immatricolazioni e social media, l'Agenzia Soluna s.r.l. con sede ad Avola P.za Umberto I n. 49, ha presentato un preventivo di spesa pari ad €. 3.780,00 IVA esclusa;

Ravvisata l'urgenza di procedere alla campagna pubblicitaria, il Responsabile dei Servizi Amministrativi ha utilizzato il sistema di contrattazione dell'affidamento diretto ai sensi del D.Lgs. n. 163/2006 per la fornitura dei beni e servizi fino a €. 40.000,00.

Visto il piano pubblicitario;

Visto il preventivo di spesa;

Visto l'art. 107 del D.Lgs. n° 267/2000, il quale demanda ai Responsabili degli Uffici e dei Servizi i poteri gestionali;

Richiamati gli artt. 183, 184 e 191 del D.Lgs. n° 267 del 18.08.2000;

Vista la L.R. n° 30 del 23.12.2000;

Visto il vigente Statuto Consortile;

DETERMINA

di affidare la campagna pubblicitaria per i corsi di laurea gestiti dal CUMO, all'Agenzia Soluna s.r.l. con sede ad Avola P.za Umberto I n. 49, così come descritto nel preventivo "Campagna immatricolazioni" e "Social media";

di impegnare la somma di €. 4.611,60 IVA compresa imputando la spesa al cap. 42 a voce "Prestazioni di servizio pubblicizzazione attività consortile" del bilancio di previsione 2021;

di dare atto che l'obbligazione sarà esigibile in questo esercizio finanziario;

di dare atto che l'esecutività del presente provvedimento è subordinato all'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria ex art. 151,4 co, del D.Lgs. n.°267 del 18.08.2000;

di trasmettere il presente provvedimento al Ragioniere Generale.

Il Resp.le del Servizio Finanziario
Rag. Vincenzo Modica

Resp.le dell'Area Amministrativa
Dott.ssa Sebastiana Aglieco