

CONSORZIO UNIVERSITARIO
MEDITERRANEO ORIENTALE
N O T O

COPIA VERBALE DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO
DI AMMINISTRAZIONE

Numero 24 R. V. SEDUTA DEL 25/05/2022

Oggetto
**ORGANIZZAZIONE PIANO PUBBLICITARIO PER I CORSI DI
LAUREA GESTITI DAL CUMO. DETERMINAZIONI.**

L'anno duemilaventidue il giorno 25 del mese di **maggio**, alle ore 15,00 e seguenti, nella sala delle adunanze, in modalità **Mista**, si dà inizio alla seduta disciplinata dal comma 1° dell'art. 30 della L.R. 6.3.1986, n° 9, esteso ai comuni dall'art. 58 della stessa L.R., in seduta pubblica prevista dall'art. 31, comma 1 legge 142/90 recepita dalla L.R. 48/91 che è stata partecipata ai singoli componenti a norma dell'art. 48 dell'EE.LL., risultano all'appello nominale:

ROSARIO PIGNATELLO	SI
GIOACCHINO FRANCESCO LA TORRE	Online
PAOLO PATANE'	Online

Risultato legale, ai sensi del citato comma dell'art. 30 della L.R. 6.3.1986 n° 9, il numero degli intervenuti, assume la Presidenza il Dott. PhD Rosario Pignatello nella qualità di Presidente del Consiglio di Amministrazione.

Partecipa il Segretario consortile **Dott.ssa Patrizia Rappa**

Premesso che sulla proposta di deliberazione relativa all'oggetto hanno espresso parere ai sensi dell'art.12 della L.R. n.30 del 23/12/2000

Parere del Responsabile d'Area in merito alla regolarità tecnica:	FAVOREVOLE
Noto, li	IL RESPONSABILE D'AREA
F/TO	(Dott.ssa Sebastiana Aglieco)
Parere del Responsabile d'Area Economico-Finanziaria in merito alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria	FAVOREVOLE
Noto, li	IL RESPONSABILE D'AREA
F/TO	(Rag. Vincenzo Modica)

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE

Premesso:

che l'Università degli Studi di Messina ha avviato le procedura per l'attivazione di un nuovo corso di laurea di "Scienze gastronomiche L. 26" che si aggiungerà ai quattro corsi di laurea triennali e al corso di laurea Magistrale LM. 51 dal prossimo Anno Accademico nella sede del Consorzio.

che è necessario attivare iniziative finalizzate a promuovere l'offerta formativa dei corsi di laurea gestiti dal CUMO per l'anno accademico 2022/2023;

che è fondamentale avviare con una massiccia campagna pubblicitaria nelle provincie di Siracusa, Ragusa e Catania al fine di aumentare la visibilità del CUMO;

Vista l'allegata relazione del Presidente Dott. Rosario Pignatello che propone una serie di iniziative pubblicitarie;

Vista la relazione del Presidente allegata alla presente proposta;

Visto lo Statuto consortile;

Visto il D.Lgs. n. 267/00;

Viste le LL. RR. n. 48/91 – n. 30/00 e successive modificazioni e integrazioni;

PROPONE

di valutare le iniziative di pubblicizzazione proposte dal Presidente per i corsi di laurea gestiti dal CUMO per l'anno accademico 2022/2023.

Il Responsabile dei servizi Amministrativi
Dott.ssa Sebastiana Aglieco

Nell'ambito della programmazione della campagna pubblicitaria immatricolazioni 2022/2023 si presenta al Consiglio di Amministrazione uno schema di servizi da programmare nell'immediatezza.

Tipo di servizio	Costo
Cartellonistica	€. 10.000,00
Giornali	€. 3.000,00
TV e Radio	€. 4.000,00
On-line	€. 1.000,00
Totale	€. 18.000,00

Il Presidente
Dott. PhD Rosario Pignatello

Il **Presidente** passa alla trattazione del 3° punto posto all'o.d.g. avente ad oggetto:
"Organizzazione piano pubblicitario per i corsi di laurea gestiti dal CUMO. Determinazioni".

Il C.d.A.

Vista la proposta depositata e messa a disposizione dei componenti del Consiglio avente per oggetto: Organizzazione piano pubblicitario per i corsi di laurea gestiti dal CUMO. Determinazioni.

Vista la relazione del Presidente allegata alla presente proposta;

Sentita la relazione del Presidente;

Sentiti gli interventi in aula;

Visto l'OREL 15.03.1956 n. 16 e successive modifiche ed integrazioni;

All'unanimità dei voti favorevolmente espressi in forma palese

DELIBERA

di approvare come approva, la proposta avente per oggetto: Organizzazione piano pubblicitario per i corsi di laurea gestiti dal CUMO. Determinazioni con l'allegata relazione del Presidente che propone una serie di iniziative pubblicitarie;
di autorizzare l'ufficio ad impegnare per le spese di pubblicità e orientamento la somma presunta di €. 18.000,00 al Cap. 42 a voce "Prestazioni di servizio pubblicizzazione attività consortili" del bilancio 2022".

Il Segretario Generale
F.to Dott.ssa Patrizia Rappa

Il Presidente
F.to Dott. PhD Rosario Pignatello

DISPOSIZIONE DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto Segretario generale DISPONE che la presente deliberazione venga affissa all'Albo Pretorio per 15 giorni consecutivi dal 07.06.22 al 22.06.22

Dalla residenza Consortile, li _____

IL SEGRETARIO GENERALE
F.to Dott.ssa Patrizia Rappa

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

Il sottoscritto Segretario Generale, visti gli atti d'Ufficio

ATTESTA

Che la presente deliberazione:

- E' divenuta esecutiva trascorsi 10 (dieci) giorni dalla data di inizio della pubblicazione;
- E' stata dichiarata immediatamente esecutiva;

Dalla Residenza Consortile; 07.06.22

IL SEGRETARIO GENERALE
F.to Dott.ssa Patrizia Rappa

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto Segretario CERTIFICA, su conforme attestazione dell'Addetto, che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo pretorio per 15 giorni consecutivi dal 07.06.22 al 22.06.22

Dalla Residenza Consortile; _____

E' copia conforme per uso amministrativo

Noto, li _____

IL SEGRETARIO GENERALE
